

БИЛЕТЫ К ВЫПУСКНОМУ КВАЛИФИКАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТИКА

Билет № 1

1. Журналистика как институт демократии: представительство в журналистике позиций различных социальных сил. Проблема социального диалога.
2. Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости» и др.
3. Способы концентрации капитала в зарубежных СМИ. Виды монополий.

Билет № 2

1. Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть».
2. Журналистская деятельность А. С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).
3. Формы собственности и особенности концентрации капитала в системе СМИ.

Билет № 3

1. Журналистика в правовом государстве. Основные принципы, направления и способы правового регулирования деятельности СМИ.
2. В. Г. Белинский и журналистика 30-х и 40-х гг. XIX века («Отечественные записки» и «Современник»).
3. Зарубежная практика изучения аудитории СМИ и общественного мнения.

Билет № 4

1. Новые информационные технологии. Интернет как информационное пространство. Средства массовой информации в глобальной компьютерной сети. Структура сетевых изданий.
2. «Отечественные записки» под редакцией Н.А. Некрасова, Г.З. Елисеева и М.Е. Салтыкова-Щедрина в период развития капитализма (1868–1884 гг.).
3. Современные зарубежные теории журналистики.

Билет № 5

1. Общественное мнение и СМИ: диалектика взаимодействия.
2. Ведущие русские либеральные издания последней трети XIX в. («Вестник Европы», «Русские ведомости» и др.).
3. К. Маркс и Ф. Энгельс – журналисты «Новой Рейнской газеты».

Билет № 6

1. Особенности работы журналиста в электронных СМИ. Интерактивная журналистика на современном этапе.
2. Вольная русская пресса XIX в. за рубежом. «Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена.
3. Античные ораторы и развитие европейской публицистики. Аристотель – автор «Риторики», теоретик ораторского искусства.

Билет № 7

1. Концепция свободы печати. Проблемы достижения свободы СМИ в современных условиях. Экономические основы реализации свободы журналистской деятельности.
2. Средства массовой информации Франции.
3. Послевоенная советская журналистика как единый пропагандистский комплекс: особенности организации и функционирования.

Билет № 8

1. Социология и журналистика: изучение и использование социологических данных в практике редакций.
2. Средства массовой информации Германии.
3. Журналистика первого советского десятилетия.

Билет № 9

1. Социальная психология и журналистика.
2. Особенности аналитической журналистики. Журналистское расследование. Экспертиза в журналистике.
3. Возникновение и развитие многопартийной отечественной журналистики в годы первой русской революции.

Билет № 10

1. Глобальные проблемы человечества и журналистика.
2. Средства массовой информации Великобритании.
3. Газета «Русское слово» И. Д. Сытина – В. М. Дорошевича.

Билет № 11

1. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия.
2. Правительственные информационные центры стран Запада.
3. Физиологическая проза в русской журналистике XIX в.

Билет № 12

1. Современное законодательство России о СМИ.
2. Основные редакционно-издательские корпорации и концерны Запада.
3. «Русское слово». Публицистика Д. И. Писарева. Базаров в оценке Писарева.

Билет № 13

1. Профессиональные качества журналиста. Компетентность как условие профессионализма работника прессы.
2. Концепции свободы печати в зарубежных странах
3. Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств.

Билет № 14

1. Права и ответственность журналиста.
2. Типология западной журналистики.
3. Журналистика и информационное пространство: проблемы оптимизации информационных отношений в условиях рынка.

Билет № 15

1. Методы изучения общественного мнения в журналистике.
2. Д.Дефо – журналист.
3. Проблемы журналистской деонтологии.

Билет № 16

1. Радиовещание в системе СМИ. Структурные и функциональные характеристики.
2. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны.
3. Характер аудитории, ее потребности и интересы как факторы развития системы СМИ.

Билет № 17

1. Телевидение в системе СМИ. Основные тенденции развития.
2. Журналистика русского зарубежья (1920–1940 гг.).
3. Система СМИ. Тенденции и проблемы развития в условиях становления информационного рынка.

Билет № 18

1. Периодическая печать в системе СМИ. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий и динамика их развития в современных условиях.
2. СМИ конца 1920-х – 1930-х гг. в структуре административно-командной системы.
3. Журналистский текст и социальная практика.

Билет № 19

1. Типология журналистики. Основные типоформирующие факторы периодических изданий, теле- и радиопрограмм.
2. Российская журналистика 1917 г.
3. Области применения социологических данных в журналистике.

Билет № 20

1. Система методов журналистского творчества.
2. В.Г. Короленко против насилия и произвола («Мултанское жертвоприношение», «Сорочинская трагедия», «Бытовое явление», письма Луначарскому).
3. Качественные социологические методы в журналистике.

Билет № 21

1. Экономические основы функционирования СМИ. Проблемы экономики СМИ и пути их решения.
2. М.Н. Катков – лидер консервативной журналистики второй половины XIX в. («Русский вестник», «Московские ведомости»).
3. Государственная информационная политика и практика ее осуществления.

Билет № 22

1. Владелец, учредитель, издатель, редакция, аудитория: проблемы взаимодействия.
2. Г. И. Успенский – очеркист русской деревни.
3. Проблемы доступа журналиста к информации.

Билет № 23

1. Рынок массовой информации. Его формирование, развитие и пути оптимизации
2. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина. Щедрин о современной ему прессе.
3. Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств.

Билет № 24

1. Новые информационные технологии и развитие журналистики.
2. Журнал «Современник» в 1860-е гг. Эпоха реформ. Крестьянская тема.
3. Характер аудитории, ее потребности и интересы как факторы развития системы СМИ.

Билет № 25

1. Типология телевизионных программ
2. Организация рекламной кампании в прессе, на радио, на телевидении.
3. Система информационных агентств и служб: тенденции развития в современных условиях.

Билет № 26

1. Общероссийские и региональные СМИ в современном информационном пространстве.
2. Политическая реклама: средства воздействия на целевую аудиторию. Реклама как средство формирования имиджа политика: зарубежный опыт и российская практика.
3. СМИ и выборы: современные предвыборные технологии.

Билет № 27

1. Информация в жизни общества. Роль информации в осуществлении социальных связей, формировании и развитии массового сознания и социального поведения. Информация и дезинформация в журналистике.
2. Основные жанры рекламных публикаций в современной журналистике.
3. Мильтон и концепция свободы печати.

Билет № 28

1. Применение опросных методов в журналистике.
2. Средства массовой информации США
3. Государственная информационная политика и практика ее осуществления.

Билет № 29

1. Государственные и частные СМИ в системе журналистики.
2. Журналистика новостей: современные методы творчества
3. Журнал «Русское богатство» Н.К. Михайловского и В.Г. Короленко.

Билет № 30

1. Концепция социальной ответственности журналиста.
2. Деловая пресса России: типологическая структура, проблемы становления и развития.
3. Сатирическая журналистика в России конца XVIII в.

Билет № 31

1. Цензура и борьба за свободу печати.
2. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания. Зависимость оформления от типа издания
3. Зарубежная практика изучения аудитории СМИ и общественного мнения.

Билет № 32

1. Художественно-публицистическая журналистика: современные методы творчества.
2. Журнал в структуре СМИ. Журнал как вид издания. Типология журнальной периодики и тенденции ее развития.
3. Послевоенная советская журналистика как единый пропагандистский комплекс: особенности организации и функционирования.

Билет № 33

1. СМИ и информационное общество.
2. Системы жанров журналистики и тенденции их развития
3. Журналистика первого советского десятилетия.

Билет № 34

1. Общественное мнение и журналистика.
2. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники. Электронная техника и технология выпуска газет, еженедельников, журналов
3. Возникновение и развитие многопартийной отечественной журналистики в годы первой русской революции.

Билет № 35

1. Профессиональное общение журналиста: творческая природа, функции, характер, содержание, правовые и этические нормы.
2. Основные этапы развития рекламы. Факторы развития рекламной деятельности на современном этапе.
3. Авторитарная теория печати.

Билет № 36

1. Творческая индивидуальность журналиста
2. Роль редактирования при подготовке материалов печати, радиовещания, телевидения
3. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности.

Билет № 37

1. Система знаний (энциклопедизм): профессионально-журналистское знание, специальные знания.
2. Отечественная публицистика на современном этапе.
3. Расистская и милитаристская пропаганда и пути борьбы с ней.

Билет № 38

1. Современные классификации рекламной деятельности. Основные сферы рекламной деятельности.
2. Организация работы пресс-службы: цели, методы деятельности, критерии эффективности работы.
3. Дизайн в журналистике. Зависимость оформления от типа издания.

Билет № 39

1. Профессиональная этика журналиста.
2. Э.Э. Киш – публицист.
3. Современные коммуникационные технологии в рамках связей с общественностью (работа со слухами, информационные войны, переговорные технологии и др.).

Билет № 40

1. Проблемы правового и этического регулирования ПР-деятельности в России.
2. Структура и функционирование редакционного коллектива. Планирование работы редакции. Соотношение производственно-творческой и коммерческой деятельности редакции.
3. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 90-е гг.